

Kroniek van een aangekondigde moord

Wie een gewoon etentje te saai vindt, kan er een moord bij bestellen.

De politie is in de prijs inbegrepen.

DOOR FRANCINE GELDOF
FOTO'S : KRISTIEN BUYSE

Het zal je maar gebeuren: je wordt geïnviteerd voor een dagje uit, compleet met brunch en uitgebreid diner, en nog voor het uitstapje goed en wel begonnen is, blijkt het feest op een nachtmerrie te zullen uitdraaien. Eén van de gasten wordt dood aangetroffen in het salon, vermoord nog wel. Iedereen, jij inbegrepen, behoort duidelijk tot de verdachten, en de gasten worden beleefd doch dringend verzocht te blijven waar ze

zijn en het pand niet te verlaten. Na enkele minuten kondigen de sirenes de komst van de politie aan, en het wordt al vlug voor alle aanwezigen duidelijk dat dit nog maar de inleiding vormt van een dag vol ondervragingen, reconstructies en getuigenverklaringen. Eén ding is zeker: er zijn wel leukere manieren te bedenken om een vrije dag door te brengen. Maar wie er zo over denkt, slaat de bal mis: niet alleen genieten alle aanwezigen van het spektakel, ze zijn ook nog eens bereid ervoor te betalen. Inderdaad, zo'n moorddadig uitstapje wordt sinds kort op de

Belgische markt gelanceerd door het Antwerpse bureau LMP, gespecialiseerd in het organiseren van bedrijfsfeesten, opendeurdagen en dergelijke meer. Blijkbaar begon er wat sleet te komen op de gewone uitjes waarmee bedrijven goede klanten of verdienstelijke werknemers plegen te verwennen, en dus ging men, op zoek naar frisse ideeën, een kijkje nemen over het kanaal: bij onze Angelsaksische bureaus zijn zulke georganizeerde moorddagen immers ontzettend populair, en er was geen enkele reden waarom zo'n formule in ons land niet zou aanslaan. En inder-

