

# Un dîner

Meurtre en direct autour d'un bon repas : en Flandre, la formule connaît un succès fou.

## entre suspects

*Qui a tué Sylvain de Vogt et son associé ? Des employés de sociétés ont les cartes en main pour trancher. Entre la poire et le fromage...*

**V**isage blafard, masque respiratoire en main, le milliardaire est apparu à l'écran : « Si vous êtes réunis ce soir, mes amis, c'est que je suis mort. Et que mon meurtrier figure parmi vous ! »... Un frisson d'angoisse et quelques rires nerveux parcourent l'assistance. Alors, du haut de leur estrade, le notaire et son clerc interrompent la vidéo et récapitulent la situation. « Voilà : vous tous, à des degrés divers, connaissiez M. Sylvain de Vogt. C'était un homme riche, excentrique, qui se sentait menacé par ses proches. Procédons à présent à l'écoute de son testament... » Massé devant le téléviseur, l'auditoire retient son souffle. Le « trépassé » crache et tousse de plus belle : il lègue 120 millions de francs, plus sa luxueuse villa, à son associé Jos Van Brabant. Le reste de sa fortune, un pactole de 6 milliards, ira tout simplement au plus perspicace de l'assemblée : celui qui désignera son assassin...

Dans la foule, Van Brabant exulte. C'est un butor aux cheveux luisants, qui exhibe, sous sa chemise ouverte, une grosse chaîne d'or. Regina, sa maîtresse, lui a sauté au cou, grande sauterelle en bas noirs et robe moulante léopard, dont le métier ne peut être que fille de bar. Mais d'autres témoins laissent éclater leur rage : la femme d'ouvrage du mort, qui prétend avoir été « sa compagne » ; sa nièce Nadia, aspirante star sans talent ; et sa cousine Josiane, transsexuel. Enfin, un troisième groupe, mi-amusé, mi-intrigué, ne pipe mot : il est constitué par une soixantaine d'em-



ployés d'Henkel-Ecolab, une entreprise de produits d'hygiène pour collectivités. Leur présence se justifie amplement : le magnat de Vogt avait des actions dans leur firme. C'est tout ce qu'on leur a dit.

Mais on dit beaucoup de choses, ici, dans cette magnifique ferme d'Ophain restaurée en lieu de conférences. Et tout n'est pas forcément vrai. A commencer par les cartons d'invitation reçus la veille : ils convoquaient chaque distributeur

de l'entreprise à un repas, agrémenté de la lecture du testament de ce défunt inconnu... La plupart des employés d'Henkel l'ignorent encore à ce moment-là, mais leur service marketing vient de leur jouer une petite farce. Ils vont être les spectateurs actifs d'un « dîner de meurtre », une sorte de jeu de rôles mis au point par la SPRL De Kartuizer, gérée par quatre jeunes Flamands dont les « productions » marchent du feu de Dieu. Soit « en ●●●